

ПОСТ-РЕЛИЗ ФЕСТИВАЛЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**БИЗНЕС
PRODOBRO**



Благотворительный фонд
созвездие
сердец



Состоялся первый фестиваль социального предпринимательства в Новосибирске «Бизнес PRODOBRO - 2017»

5 ноября состоялся первый в Новосибирске **фестиваль социального предпринимательства «Бизнес PRODOBRO»**, главными участниками которого стали лидеры социальных изменений: представители социально-ответственного бизнеса, НКО, СМИ, образовательных учреждений социальные предприниматели и городские активисты.

Инициаторы фестиваля - Школа социального предпринимательства «НОВОТЕРРА» и Благотворительный магазин «GUSTO», соорганизаторы - [фонд «Созвездие Сердец»](#) и [Пространство «Реноме»](#). Фестиваль прошел при поддержке Фонда региональных социальных программ "Наше будущее", Центра содействия инновациям в образовании «СОЛЬ», Института социальных технологий и реабилитации НГТУ, Городского центра развития предпринимательства Мэрии Новосибирска, Сибирского центра поддержки общественных инициатив, портала «Континент Сибирь».

«Бизнес PRODOBRO» собрал на площадке фонда «Созвездие сердец» более 150 участников, 20 экспертов и спикеров из 6 городов России. В число участников и спикеров вошли Евгений Рахновский (Фонд «Наше будущее», Москва), Андрей Андрусов (ЦСИО «СОЛЬ», Москва), Роман Саблин («Зеленый драйвер», Санкт-Петербург), Михаил Космынин (ГЦРП, Новосибирск), Владимир Вайнер (фонд «Gladway», Москва), Евгений Каверзин (Компания «Чистый мир», Томск), Евгений Гришкевич (Школа экопредпринимательства – ШЭПР на Байкале и ЭкоКосметика «Вдохновение», Иркутск).

На главной площадке фестиваля прошла презентация проекте «Больше чем покупка» от фонда «Наше будущее». Суть проекта – в обеспечении социальным предприятиям доступа к массовому потребительскому рынку России. Пилотным проектом стала поставка товаров социальных предприятий в сеть мини-маркетов при АЗС «Лукойл». На сегодня в программе участвует уже более 120 АЗС в 16 регионах Российской Федерации. Сейчас ведутся переговоры с новосибирской сетью муниципальных аптек, где возможно скоро появится стойка с местными товарами социальных предпринимателей.

Евгений Рахновский рассказал о примерах развития проекта и продвижения товаров местных социальных предпринимателей в регионах страны, перспективе развития проекта в Новосибирске, а также ознакомился с продукцией местных социально-ориентированных производителей.

Андрей Андрусов, заместитель исполнительного директора АНО «Центр содействия инноваций в образовании», представил проект «Карта лидеров в дополнительном образовании». Карта отражает инноваторов и лидеров изменений, а также их запросы и развитие. Акцент в презентации на площадке «БизнесPRODOBRO» был сделан на эффективных моделях работы социальных предпринимателей в сфере образования, однако площадка собрала как представителей государственных школ, так и частного бизнеса.

Большой интерес со стороны гостей фестиваля вызвала тема потенциала экобизнеса в Новосибирске. На площадке были представлены кейсы, поддержанные фондом «Наше будущее», успешные проекты ШЭПР (г. Иркутск) и Романа Саблина («Зеленый драйвер»). Руководитель компании «Чистый мир» Евгений Каверзин поделился обратной стороной раздельного сбора мусора и реалиями его переработки в Томске. Новосибирск представили компания по сбору макулатуры «Сырьевая альтернатива» и активист экоакции «Зелёная белка» Анна Вознесенская.

Важной составляющей Фестиваля стала традиционная Осенняя сессия Школы соц.предпринимательства «Новотерра», где участники из Новосибирска, Томска, Бердска, Республики Алтай работали над собственными стартапами в социальной сфере. В рамках фестиваля прошли мастер-классы от партнёров для начинающих и действующих представителей социально-ориентированного бизнеса и НКО:

О том, как выстроить эффективные коммуникации со СМИ рассказали главный редактор деловой газеты «Континент Сибирь» Александр Месаркишвили и PR-директор компании «Мегафон» Алексей Калинин. На мастер-классе были освещены наглядные кейсы по поиску инфоповода, составлению правильного пресс-релиза и генерирования волн публикаций в СМИ.

На площадке «Социальные преобразующие инвестиции и КСО» представители компаний «Мегафон» Алексей Калинин и «Балтика» Ольга Егорова рассказали о корпоративных мерах поддержки: о механизмах действия программ, их целях и результатах. Действующие и начинающие социальные предприниматели узнали о существующих возможностях поддержки со стороны корпораций и смогли задать все интересующие вопросы. Интересен был пример фонда «Созвездие сердец»: Маргарита Семикова представила площадку фестиваля – Ресурсный центр добровольческого движения как реальный пример социальных инвестиций в Новосибирске.

Социальное предпринимательство было предметом обсуждения и на площадке женщин предпринимателей, где за круглым столом собралось одновременно более 50 участников и участниц. Модераторы площадки Рената Давыдова (проект «Школа благородных девиц») и представитель областного отделения «ОПОРА России» Кристина Захарова собрали успешные кейсы социального женского и мужского предпринимательства. В ходе дискуссий участники обменялись опытом развития своих бизнес-проектов и, что немаловажно, пришли к общему выводу: социальному бизнесу в Новосибирске быть.

Организаторы и партнёры «БИЗНЕС PRODOBRO» отмечают большую вовлечённость участников фестиваля в выбранные сферы социального предпринимательства и планируют сделать фестиваль ежегодным событием.

Оргкомитет Фестиваля: prodobronsk@mail.ru
Анастасия Кравченко, руководитель Фестиваля +7 952 926 55 56

Евгений Дубровин, 8(383) 310 61 52

Актуальная информация о Фестивале «БизнесPRODOBRO» на www.prodobro.biz и <https://vk.com/prodobrofest> , ШСП «Новотерра» www.novoterra.ru