

Школа социального предпринимательства

проект, направленный на развитие молодежных инициатив
в сферах бизнеса, медиа, образования,
а также в культурной и социальной сферах

реализуется с сентября 2007 года в Новосибирской области

в рамках экспериментальной программы:



Организаторы проекта:



Что такое «Школа социального предпринимательства»?

Школа социального предпринимательства – это ежеквартальный 4-х дневный образовательный модуль, осуществляемый в рамках программы «Территория развития».

Школа социального предпринимательства – это возможность заявить свою идею, проверить ее на жизнеспособность и актуальность, понять, как сделать из идеи проект и реализовать его в короткие сроки.

Школа социального предпринимательства – это консультации экспертов и мастер-классы специалистов, которые помогут тебе проработать свой уникальный проект в любой их сфер жизни: от предпринимательства до культуры, от образования до медиа. Это тренинги по самоорганизации, развитию лидерства и личной эффективности, работа с тьюторами и лучшими бизнес-тренерами Новосибирской области и сибирского региона.

Школа социального предпринимательства – это событие, которое помогает найти единомышленников, приобрести опыт командной работы по проекту, завязать деловые контакты и научиться искать потенциальных партнеров и инвесторов.

Для кого создана Школа социального предпринимательства?

Для молодежи. ШСП – шанс продвинуть свой проект, начать собственное дело, стать частью сообщества молодых и успешных предпринимателей.

Для органов власти. ШСП – способ привлекать в социальное предпринимательство талантливых молодых людей, для которых будущее России – большое поле для деятельности.

Для инвесторов и партнеров. ШСП – шанс заметить и поддержать идеи, имеющие большой потенциал, увидеть молодых людей в деле и оценить их способности и компетенции, необходимые для ведения бизнеса или реализации проектов.

С проектировщиками и идеями, поддержанными в рамках ШСП, уже работает управление по делам молодежи Новосибирской области, развивая проекты совместно с их авторами.



Для чего создана Школа социального предпринимательства?

Экспериментальная программа «Территория развития» (www.novoterra.ru), в рамках которой реализуется проект «Школа социального предпринимательства», направлены на решение задач Стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации и соответствует приоритетам, которые обозначили Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев и Губернатор Новосибирской области Виктор Толоконский.



«Главное – сделать всё необходимое, чтобы помочь людям проявить себя. И особенно открыть дорогу способным и деятельным молодым людям. Они ровесники новой, демократической России. В них её открытость, её свободный дух, стремление ко всему передовому. Свободное развитие людей и их социальная защита всегда будут приоритетом государственной политики».

Дмитрий Медведев,
*из послания Федеральному собранию
5 ноября 2008г.*



«Молодые талантливые люди смогут получить поддержку на реализацию своих идей через недавно созданный Фонд поддержки молодежных инициатив, Фонд развития науки и инноваций. Также руководство области готово выделять дополнительные средства на развитие студенческого спорта и культуры...молодые люди должны

стремиться получить качественное образование и активно участвовать в общественной жизни. В Новосибирской области для этого есть все возможности».

Виктор Толоконский,

*Цитата из выступления Губернатора на конференции «Молодежь на региональном рынке труда»
21 ноября 2008 г.*

Для чего нужна Школа социального предпринимательства?



Проект «Школа социального предпринимательства» не только занимается созданием проектных команд, но также генерирует идеи и новые дела, которые жизненно необходимы для развития Новосибирской области. Хочется надеяться, что наш опыт будет перенят и другими регионами страны, ведь создавая сообщество молодых и активных социальных предпринимателей, мы доказываем утверждение, что будущее в руках молодежи»

Станислав Болотов, представитель заказчика программы,
Начальник управления по делам молодежи Новосибирской области.

«Мы долго стремились наиболее емко сформулировать роль Школы социального предпринимательства. Теперь есть понимание, что ШСП – это социальный реактор, который вырабатывает энергию для создания проектов, меняющих будущее отдельных людей и целых территорий»



Евгений Дубровин, руководитель Школы
социального предпринимательства, председатель Совета СМАРТ–Концепт.



«Школа социального предпринимательства – это реальный шанс встретиться с близкими по духу людьми: как с теми, кто может делать проект вместе с тобой, так и с теми, кто может проконсультировать. Для молодежной политики ШСП является механизмом создания проектных команд, которые выстраиваются не по приказу «сверху», а формируются естественным образом. Самое главное в Школе – это практика, участникам необходимо что-то сделать прямо здесь и сейчас. Именно в этом ее ценность»

Илья Чернышёв, заместитель начальника управления по делам молодежи
Новосибирской области – со-руководитель программы «Территория развития»

Первая Школа социального предпринимательства прошла 6-9 сентября 2007 года на базе «Балуш» Искитимского района.

Чем запомнилась каждая Школа социального предпринимательства?

Уникальность этой Школы состояла в том, что подобный проект в Новосибирской области проводился первый раз: **42 участника** из Новосибирска, Бердска, Колывани, Купино и Новокузнецка собрались, чтобы стать первопроходцами события подобного формата. Основная особенность первой Школы заключалась в том, что большинство проектов были направлены на общественное развитие, затрагивали острые социальные проблемы. Также первая Школа показала, что проект «ШСП» - это не только интересная и умная тусовка, но и серьезная образовательная программа. Мария Миркес, тренер программы «Территория развития» и Директор Школы антропоники и программирования «НооГен», провела специальную ролевую игру, которая позволила выявить действительно сильные команды и людей дела.



Вторая Школа социального предпринимательства была реализована с 13 по 16 декабря 2007 года на базе ДОЛ им.В.Дубинина. Число участников возросло в 1,5 раза – **65 единомышленников** собрались, чтобы стать лучше, делать интереснее и работать больше. Уже на второй Школе стало заметно, что проект расширяет географию: из Новокузнецка приехали уже 2 делегата, и к проекту Школы присоединилось село Северное. В рамках 2-й ШСП состоялась публичная экспертиза проектов участников конкурса

общественных и медиа инициатив. Некоторые победители экспертизы считают 2-ю Школу стартовой точкой в жизни своего проекта.

80 авторов проектов различной тематики - от гостиничного комплекса в с. Северное до реконструкции одежды от молодого дизайнера из Новосибирска собрались **на третьей Школе** в апреле 2008 года в ДОЛ «Юбилейный». Для обучения участников всем тонкостям проектного менеджмента в команду третьей Школы вошли известные бизнес-тренеры Новосибирска: тренинг по самоменеджменту провел Евгений Тумило (бизнес-тренер, специалист по недвижимости группы компаний «Акрополь»), а ведению переговоров научила Светлана Коляда (бизнес-тренер, специалист Тренинг-центра «Эрфольг»)





Четвертая Школа социального предпринимательства состоялась с 21 по 24 августа 2008 года и прошла в тесном кругу – **33 участника** конкурса креативных проектов «Арт-марафон» в последние летние дни занимались работой над проектами. На этой Школе всех приехавших ждал сюрприз - Ярмарка проектов. Она показала, что не

каждый сможет представить свой проект в рамках школы и, используя механизмы презентации и голосования, были выбраны 5 наиболее достойных проектов. Таким образом, на Школе формируются условия, приближенные к реальным: за место под солнцем и лучшие кадры в проекты нужно бороться. И конкурентная борьба совсем не похожа на игру.

Самой многочисленной и разноплановой стала **пятая Школа социального предпринимательства** – более **120 участников**: команда социальных дизайнеров, команда SIFE («Студенты в свободном предпринимательстве»), участники программы «Территория развития» и представители реальных игр «Фабрика бизнесов», которые также реализуются в рамках программы. На этой Школе в качестве тренера работал Аркадий Цукер (Томск-Новокузнецк, «Центр стратегического консалтинга»), который в рамках курса «Социальный дизайн» научил студентов «примерять» проект к определенной территории с учетом ее особенностей и потребностей.



Шестая Школа социального предпринимательства прошла с 4 по 7 декабря 2008 года. **85 молодых проектировщиков** объединились в проектные команды и работали над проработкой 8 проектов, отобранных на Ярмарке по итогам народного и экспертного голосования. На этой Школе была опробована новая технология - «Проектный конвейер» (разработана командой движения «НАШИ»), направленная на умение делать целевую презентацию, проработку составляющих проекта и этапов его реализации.



Каждая следующая Школа – это новый проект и он требует новых подходов и технологий, новой программы образовательных курсов, привлечения новых тренеров и экспертов, новых проектов и новых достижений.

География Школы социального предпринимательства

С. Северное: около 5 проектов: «Объединение молодых предпринимателей для развития Северного района», гостиничный комплекс и другие.

Р.п. Мошково. Проект создания военно-патриотического клуба.

Р.п. Колывань: около 30 проектов. Среди них: «Школа молодого лидера», досугово-образовательная программа для младшеклассников, «SPA – салон».

Р.п. Маслянино: 2 проекта. «Развитие ресурсного центра для поддержки молодежных»

Г. Купино: около 15 проектов. Образовательный проект «Перспектива», «Сквер молодежи», «Рэп-движение», «Возрождение исторических балов».

Г. Бердск: 26 проектов, в том числе: «Поселок ремесленников», Экскурсоводческое бюро, Городской театр "МатИв", Международный фестиваль старинной культуры «Наследие».

Г. Новосибирск: более 50 проектов. В том числе: «Комфортный отдых для лиц с ограниченными возможностями здоровья», «Молодежная академия бизнеса», Экспериментальный фестиваль мини- и моноспектаклей «Малая Академия»

Г. Искитим: около 5 проектов. «Активность трудовой и студенческой молодежи», «Правовая безграмотность в сфере трудоустройства» «Виртуальный краеведческий музей»



КОМАНДА Школы социального предпринимательства



Евгений Дубровин,
*Руководитель
Школы*

Председатель Совета Некоммерческого партнёрства «Сибирское методологическое агентство развития территорий – Концепт», эксперт программы «Дебаты», тренер НКО, консультант по проектированию.



Светлана Коляда,
*Держатель ярмарки
проектов, ведущий
тренер*

Бизнес-тренер, специалист по обучению и развитию персонала, психолог, коуч, сертифицированный по стандартам ICF. Работала психологом-консультантом, тренером по проектам Фонда Сороса, Фонда социальной поддержки «12 шагов в будущее», НОУ «София». Разрабатывала и проводила корпоративное обучение в компаниях: «ВСВ-Инвест», «Чистая вода», «SKY LINK», «Талиман», «Мегафон», Новосибирскэнерго, «Теле-2» и др. Победитель Первого Сибирского конкурса бизнес-тренеров в 2004 г.



Ольга Ленинг,
*руководитель
тьюторской группы*

С 1994г. по наст. время психолог-консультант. Индивидуальная психотерапия и консультирование в сложных жизненных и конфликтных ситуациях. Супервизия. Проведение обучающих семинаров и развивающих тренингов по авторским программам, индивидуальные развивающие программы. Руководитель проекта «Школа развития творческой личности».



Сергей Степанов,
тренер и тьютор

Научный сотрудник Центра поддержки экспериментальных проектов и программ НИПКиПРО, консультант по организационному развитию, член экспертного совета программы «Территория развития».



Мария Миркес,
тренер и тьютор

Директор НОУ «Школа антропоники и программирования», г. Красноярск. Антропоник, системный аналитик и проектировщик, специалист по игровому моделированию. Доцент Сибирского федерального университета. Ведущая и разработчица тренингов и семинаров «Директорий» для управленцев высшего звена, Тренер Летней школы «НооГен». Эксперт программы «Территория развития».



Людмила Семёнова,
тренер и тьютор

Директор компании «Диол», к.х.н., сертифицированный специалист по ТРИЗ. Разработка авторских курсов обучения ТРИЗ для различных категорий слушателей. Внедрение методов стратегического планирования на основе ТРИЗ и ФСА в область бизнеса. Оценка проектов, управление негосударственными организациями, консалтинг по вопросам предпринимательской деятельности. Более 50 печатных работ и авторских свидетельств.



Андрей Шаповалов,
эксперт и тренер

Программный директор агентства "Открытая Сибирь", г. Новосибирск, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и теории культуры НГПУ. Организация социальных, культурных проектов и программ, опыт работы в команде и управления персоналом. Опыт работы в международных проектах. Управление бюджетом и ресурсами организации. Стратегическое планирование. Международные переговоры.



Аркадий Цукер,
тренер и консультант

Генеральный директор ООО «Центр стратегического консалтинга», г. Томск – Новокузнецк, разработчик ряда региональных программ и проектов. Опыт работы в консалтинге – 15 лет, более 3000 тренинг-часов, автор 120 научных работ (в том числе и 4 монографии) по вопросам инновационного образования и маркетинга.



Илья Чернышёв,
тренер и тьютор


Заместитель начальника управления по делам молодёжи Новосибирской области, старший преподаватель Института молодёжной политики и социальной работы НГПУ, со-руководитель программы «Территория развития». Ведущий тренингов по эффективной коммуникации и взаимодействию с органами власти.



Денис Обуховский,
тренер и тьютор

Исполнительный директор НП «СМАРТ-Концепт», со-руководитель программы «Территория развития», тренер программы «Дебаты», инструктор по водному туризму.

Каждая Школа социального предпринимательства имеет собственную структуру и логику. Программа и сценарий Школы создается с учетом инновационных практик в сфере образования и включает в себя технологии, направленные на развитие как проекта, так и личностного потенциала участника.




Как устроена Школа социального предпринимательства?

Вся школа состоит из **нескольких модулей**:

- ✚ **Учебный модуль (10 ч.)** – тренинги по выбору, направленные на освоение участниками навыков и техник самоменеджмента, целеполагания, командной работы, лидерства и всего того, что может помочь в работе с проектом и созданию эффективной проектной команды. Занятия в этом модуле ведут лучшие консультанты и успешные практики.
- ✚ **Проектный модуль (12 ч.)** – включает в себя представление, выбор наиболее интересных проектов для доработки, работу в проектных группах и экспертизу проектных инициатив участников. За 4 дня Школы участник может пройти путь «от идеи до действий».
- ✚ **Модуль самоорганизации (4 ч.)** – работа с тьюторами по формированию собственной образовательной программы на ШСП и в ходе доработки проектов, консультации по освоению инструментов образовательной деятельности и практики рефлексии.
- ✚ **Тематические группы (от 1,5 до 6 ч.)** – совместная работа в группах по направлениям проектов: общественные инициативы и социальные проекты, медиа-проекты, образовательные проекты, бизнес-проекты.
- ✚ **Открытое пространство (от 3 до 5 ч.)** – формирование рабочих групп из числа участников и организаторов программы по решению проблем в реализации отдельных инициатив и сообщества в целом, планированию ближайших совместных действий в рамках перспективных проектов. Все желающие могут обозначить интересующие их темы, даже если они не полностью соответствуют контексту Школы. Участники, пришедшие на обсуждение той или иной темы, сами выбирают форму работы. Группа сама подводит итоги и представляет результаты работы по заявленной теме всей Школе.
- ✚ **Вечерние клубы (от 1,5 до 3 ч.)** – предоставляют дополнительные возможности досуга на Школе (от традиционных – видеосалона и бала, до гимнастики Тай-Чи и настольной игры Cash-flow).

Как это работает?

Когда участник приезжает на Школу в первый раз, чаще всего, он привозит с собой просто идею или некоторый опыт по ее реализации. Главное то, что он хочет ее продвинуть, хочет реализовать, хочет, чтобы она была интересна другим и востребована.



Как устроена Школа социального предпринимательства?

Большое количество идей, разная степень их проработанности, разнонаправленность проектов по сферам деятельности - как в этих условиях дать возможность всем участникам получить необходимые для реализации проекта знания и опыт и при этом создать условия, максимально приближенные к реальным?

Чтобы эффективно инвестировать ресурсы Школы была разработана технология отбора проектов и формирования проектных команд для работы над ними.

«Ярмарка проектов» на ШСП – это рынок проектных идей и проектов участников Школы Социального Предпринимательства, организованный для публичной презентации проектов и выбора 10-топ, которым будет посвящена работа на Школе.

Успешным проект может быть тогда, когда над ним работает сильная и эффективная проектная команда и когда проект продуман и просчитан. Четыре дня командной работы над проектом, тренинги, мастер-классы, консультации экспертов по проработке концепции проекта, управлению командой, маркетингу, социальному дизайну, планированию, бюджетированию, юриспруденции, рекламе и продвижению – это то, что помогает участникам проработать проекты, нарастить необходимые компетенции и сказать себе: «Я это могу», чтобы потом, за пределами Школы приступить к реализации проекта.

Личные консультации с тьюторами и обсуждение успехов и неудач с проектом или в команде, дают участнику возможность осознать свои сильные стороны, обозначить зоны развития и найти наилучшие способы работы с ним. Тьютор является наставником для держателя проекта, как в рамках Школы, так и после нее. Он работает вместе с участником на конкретный результат – продвижение проекта от идеи к реализации.

Сочетание развития личностных качеств и работы над проектом – ключевой подход в Школе социального предпринимательства. За 4 дня Школы даже те, у кого не было своей идеи, кто не совсем понимали, с какой целью едут на ШСП, активно включались в работу команд. И если участник еще не был готов к тому, чтобы осваивать тонкости проектного менеджмента, он получал возможность лучше понять себя, определиться с тем, чего он хочет, получал опыт командного взаимодействия и работы на результат, заражался от других активностью. Как показала практика, на следующую школу он приезжал уже со своим собственным проектом.

**Что говорят участники о
Школе социального
предпринимательства?**



«Школа социального предпринимательства дала мне мотивацию. Все тренинги и мастер-классы, которые я посетил, дали мне механизмы, с помощью которых я теперь воплощаю проекты в жизнь. Сразу после того, как я вернулся со Школы, я начал делать. И фраза, сказанная моим тренером «К черту всё. Бери и делай!» стала моим жизненным кредо».

Павел Харченко, участник 5 ШСП.



«Для меня школа социального предпринимательства стала продолжением участия в реальных играх «Фабрика бизнесов». На Школу я приехала, чтобы научиться как разработке проектов, так и искусству презентации и самопрезентации а также научилась договариваться и работать в сжатые сроки. Именно эти навыки я взяла с собой в реальную жизнь. На следующую школу я еду, чтобы развивать свой собственный проект».

Ксения Рыжкова, участница 5 ШСП.



«Первый раз всегда страшно, а второй - страшно интересно: на самом ли деле это так, или в первый раз просто показалось. Так и на ШСП - первый раз ехал туда, чтобы узнать, а второй, чтобы утвердиться в своем понимании этого события. ШСП - это умная тусовка: общение с близкими по духу людьми, атмосфера когда "все нужно сделать до вчера" - в этом что-то есть. И дает такая атмосфера хороший пинок, по крайней мере, на ближайший месяц, когда отдых становится странным занятием».

Сергей Чернышов, участник 4 и 5 ШСП



«ШСП дает возможность в первую очередь почувствовать себя членом проектной команды, влиться в нее. Не говоря уже о том, что это удобная площадка для обмена опытом, завязывания полезных знакомств, контактов. Проекту «Студенты местным сообществам» Школа принесла новых партнеров, с которыми нашлись общие интересы и точки соприкосновения».

Вероника Глущенко, участница 4 и 5 ШСП

Реальная история

«Первая ШСП была для меня своего рода первым опытом участия в конкурсах среди инициативной молодежи. Так сложилось, что я крутился среди небольшого круга людей. Участие в первой Школе стало для меня волевым поступком, я принял решение и попробовал предложить те инициативы, в реализации которых я раньше рассчитывал только на себя. Желание выйти в мир активной молодежи и желание получить оценку практиков моим теоретическим наработкам стали, пожалуй, ведущими причинами выбора. Лишь после того, как я узнал, что такое ШСП, появилась задача получить ресурсную поддержку.

Пятая школа отличалась возросшим количеством участников и разнонаправленностью процесса. Вообще, школа заметно изменилась по сравнению с первой. Сложно найти две похожих ШСП из всех пяти. Очень важным отличием пятой школы стала ориентированность на личность и построение командной работы. Стал насыщеннее и интереснее сам процесс. Координация и команда штуки все-таки замечательные. Когда идет идентификация ролей и взаимодействие – это, на мой взгляд, реальный опыт.

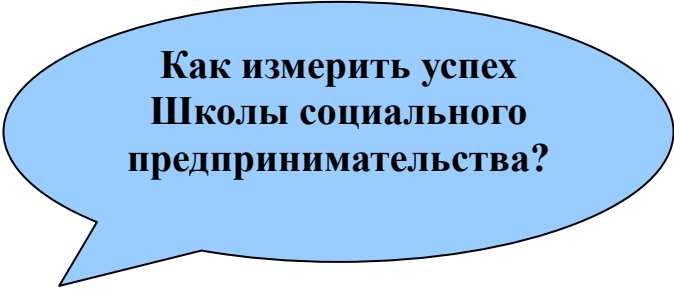
На самом деле ШСП позволила мне многое понять и осознать в моем проекте «Комфортный отдых для людей ограниченными возможностями». Прежде всего, то, чем проект на практике отличается от проекта в теории. Очень важным было изучение опыта других проектов, пусть и в иных проектах и даже в далеких сферах, но всегда полезно знать общие ошибки и проецировать опыт преодоления сложных ситуаций.

Сперва на ШСП я понял, как далек мой проработанный теоретический план от реального проекта, сколько в нем недоработок и недочетов. Потом мой проект получил поддержку и начал реализовываться. Это был очень сложный и непростой опыт и еще многое предстоит сделать, но теперь у меня появилось несколько базовых принципов и установок, которые, думаю, помогут мне в будущем и уже работают сейчас. Основным плюсом я вижу не столько проработку проекта, сколько изменение личности и это большое достижение!

ШСП отличается от других образовательных проектов существенной направленностью на практику. Я участвовал во многих конкурсах и семинарах, помогал составлять образовательные курсы, но нигде мне не приходилось так осознавать реальное назначение всей теории. На ШСП знания не просто понимаются как самоценность, они становятся инструментом. Второе - это сам состав школы, такое взаимодействие тренеров, тьюторов, орг. группы и участников, когда создается особое микросообщество, которое порой вырывает из реальности, погружая в другой мир. И, в третьих, хотя думаю по важности это должно быть первым, это идея ШСП, ее цели и форма. Я пока не встречал и, думаю, сложно найти аналогичные проекты, ставящие и реализующие такие задачи как ШСП. Я бы сказал, что это высокоэффективная модель формирования личности проектировщика».



Артём Маткин, участник первой Школы социального предпринимательства, директор Zeta-Art design group



Как измерить успех Школы социального предпринимательства?

- ✚ Более **300** молодых людей прошли через систему обучения в Школе социального предпринимательства.
- ✚ Над **120** проектами шла работа участников в рамках Школы и после Школы.
- ✚ **19** проектов, прошедших через Школу социального предпринимательства, поддержано в рамках Публичной экспертизы и воплощено в реальной жизни.
- ✚ Проект «Берег мечты» (г. Бердск) в 2008 году стал лауреатом Всероссийской премии «Будущее России».
- ✚ Около **300** публикаций в СМИ вышли о работе Школы социального предпринимательства. В материалах Школа характеризуется как «уникальная», «перспективная», «фабрика креативных идей».
- ✚ Если сложить все дни, которые заполнила собой Школа социального предпринимательства – то почти месяц участники ежедневно учились проектному менеджменту, социальному дизайну и развивали свои лидерские качества.
- ✚ Если суммировать временные затраты на подготовку каждой Школы, то команда ШСП работает 90% времени, свободного от сна.
- ✚ Средний цикл реализации проекта, прошедшего через ШСП, - 6 месяцев.
- ✚ Из всех участников Школы около 60% стремятся посетить ШСП во второй раз, а 45 % посещают школу и в третий.

Программа «Территория развития» реализуется НП «СМАРТ-Концепт» по заказу управления по делам молодежи Новосибирской области **с марта 2007 года.**

**Несколько фактов о
программе
«Территория развития»**

Миссия программы: «Мы хотим поддержать ваши инициативы!»

Программа **направлена на создание и развитие** молодежных проектов в области культуры, предпринимательства, СМИ и образования.

- ✚ 19 проектов, прошедших экспертизу и получивших поддержку нашей программы.
- ✚ Команда из 20 опытных тьюторов, развивает молодёжные инициативы и сопровождает проектные команды.
- ✚ Более 30 образовательных событий в Новосибирске, Томске, Красноярске, Омске посещённых участниками при поддержке партнеров и программы «Территории развития».
- ✚ Более 350 молодых людей, прошедших обучение основам проектной работы и тренинги лидерских качеств в рамках Школ социального предпринимательства.
- ✚ Пул 30 профессиональных тренеров и экспертов в сферах бизнеса.
- ✚ 5 медиа/информационных партнёров, готовых заниматься реальным продвижением проектов в информационном пространстве.
- ✚ 15 надежных партнеров из разных сфер деятельности.
- ✚ 20 сайтов программы и её участников в сети Интернет. В том числе: www.novoterra.ru, www.terraproject.ru, www.berdskterra.ru .

В 2007 году программа «Территория развития» заняла 1-е место в открытом Всероссийском конкурсе проектов, направленных на решение задач Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации в номинации «Команда»

